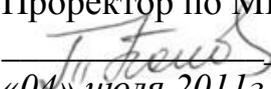


Министерство образования и науки Российской Федерации
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ «НИНХ»

Кафедра туризма, гостеприимства и курортного дела

Рег. № 705-11/02

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по МР и ЗО НГУЭУ

Т.А. Половова
«04» июля 2011г.

**МЕТОДИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ
ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

**ЧАСТЬ 2. Методические указания по выполнению
итоговой контрольной работы.**

Учебная дисциплина «Административно-хозяйственная деятельность»

Для студентов направления 100400 Туризм,
профиля «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

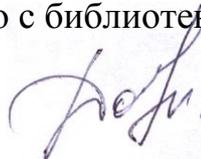
Новосибирск 2011

Методическое руководство разработано

Сваловой Еленой Ефимовной, кандидатом экономических наук, доцентом кафедры туризма, гостеприимства и курортного дела.

Учебно-методическое обеспечение согласовано с библиотекой университет

Зав.библиотекой



Н.Ю. Долгова

Методическое руководство по организации самостоятельной работы студентов соответствует внутреннему стандарту НГУЭУ

Начальник отдела планирования
и организации учебно-методической
работы



В.Е. Федорова

Утверждено на заседании кафедры туризма, гостеприимства и курортного дела (протокол от «30» июня 2011 г. № 17).

Заведующий кафедрой
кандидат экономических наук



М.В. Артамонова

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Общие положения учебной дисциплины.....	4
Раздел 2. Инструкция по выполнению итоговой контрольной работы.....	5
2.1. Перечень этапов написания контрольной работы, их характеристика	5
2.2. Требования к объему и оформлению текста контрольной работы.....	6
2.3. Правила выбора варианта контрольной работы	6
2.4. Требования к структуре контрольной работы, которые должны быть соблюдены студентом.....	7
2.5. Критерии оценки выполнения контрольной работы.....	7
Раздел 3. Задания для выполнения контрольной работы.....	8
Раздел 4. Библиографический список.....	19
Приложение 1. Образец оформления титульного листа контрольной рабо- ты.....	22

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Административно-хозяйственная деятельность» предназначена для изучения основ проектирования туристской деятельности

В соответствии с назначением основной целью дисциплины является преподнесение студентам необходимых знаний и навыков в области управления и анализа хозяйственной деятельности предприятий туристской индустрии.

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- сформировать у студентов фундаментальную базу знаний о способах и методах управления и анализа деятельности предприятий туристской индустрии, инструментах и методах решения проблемных ситуаций;
- формировать умения в области анализа деятельности предприятий туристской индустрии;
- ознакомить со способами оценки эффективности деятельности предприятий;
- сформировать у студентов комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности.

Выполнение контрольной работы студентами нацелено на развитие знаний и навыков в части вопросов, касающихся анализа деятельности предприятий туристской индустрии.

Задачи, решаемые в ходе выполнения контрольной работы состоят в том, чтобы в результате знакомства с разделами, предусмотренными данной дисциплиной студент(ка) могли:

- оперировать полученными теоретическими знаниями в области анализа деятельности предприятия как основой для дальнейшего изучения дисциплин специализации;
- использовать теоретическую основу для приобретения навыков работы с нормативными документами, статистическими данными, фактическим материалом;

- применять на практике методы аналитической работы и быть ответственными за результаты принятых обоснованных решений;
- объективно оценивать поступающий поток информации о состоянии экономики предприятия в целом и основных параметрах на туристических рынках, в частности.

К итоговой форме контроля по дисциплине студент(ка) допускаются при наличии зачета по контрольной работе.

Объём контрольной работы не должен превышать 10 страниц печатного текста на листе А4 (210x297мм), WORD, Times New Roman 14, интервал 1,5.

Поля: верхнее, нижнее – 20 мм, левое – 25 мм, правое – 15 мм.

РАЗДЕЛ 2. ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Каждый студент заочной формы обучения в процессе изучения дисциплины «Административно-хозяйственная деятельность» выполняет контрольную работу, состоящую из трех ситуационных (практических) задач и двух теоретических вопросов.

2.1. Перечень этапов написания контрольной работы, их характеристика:

На **первом этапе** определяется номер варианта контрольной работы, в зависимости от последней цифры номера зачетной книжки студента (студенческого билета).

На **втором этапе** следует подобрать необходимую литературу по соответствующей теме и приступить к раскрытию теоретических вопросов контрольной работы. Ответы на теоретические вопросы должны содержать подробные ответы.

На **третьем этапе** решаются практические задачи контрольной работы, и работа отправляется для проверки на кафедру.

2.2. Требования к объему и оформлению текста контрольной работы:

Текст контрольной работы должен быть представлен на стандартных листах бумаги формата А4 (текст на одной стороне листа). Работа по возможности должна быть напечатана на принтере. Номер шрифта – 14; интервал – 1,5. Объем работы, напечатанной на принтере – не менее 15 листов текста (без учета приложений).

Допускается рукописный вариант представления работы при условии написания работы аккуратным, разборчивым, легко читаемым почерком на бумаге формата А4 (на одной стороне листа); объем работы в рукописном варианте не менее 30 листов текста (без учета приложений).

Контрольная работа должна сдаваться студентом на кафедру в НГУЭУ. Срок проверки работы преподавателем 10 дней со дня регистрации, исключая выходные и праздничные дни.

2.3. Правила выбора варианта контрольной работы.

Таблица выбора варианта контрольной работы для дисциплины «Государственное регулирование рекреационных услуг»

Номер варианта темы контрольной работы	Последняя цифра номера зачетной книжки студента (студенческого билета)
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	6
7	7
8	8
9	9
10	0

Внимание! Контрольные работы, выполненные *не по своему варианту*, к проверке и защите *не допускаются*

2.4. Требования к структуре контрольной работы, которые должны быть соблюдены студентом.

Содержание работы выполняется в соответствии со следующей структурой:

1. Теоретическая часть:
 - 1.1. Текст теоретического задания;
 - 1.2. Ответ на теоретическое задание.
2. Тестовая часть:
 - 2.1. Текст практического задания;
 - 2.2. Решение практического задания;
 - 2.3. Анализ полученных результатов.
3. Библиографический список.

2.5. Критерии оценки выполнения контрольной работы.

По результатам проверки контрольной работы преподавателем выставляется оценка «зачтено» или «незачтено», в соответствии со следующими критериями:

- 1) более 50% заданий выполнено правильно, в том числе не менее одной задачи;
- 2) соблюдение правил оформления текста контрольной работы;
- 3) использование рекомендованных библиографических источников;
- 4) степень самостоятельности выполнения работы.

РАЗДЕЛ 3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ
КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

ВАРИАНТ 1

Теоретический вопросы

1. Особенности и виды предпринимательской деятельности в туризме. Виды туристских предприятий
2. Классификация затрат на производство и реализацию продукции (услуг) предприятий туридустрии

Практические задания

Задача 1.

Деятельность предприятия ИГиТ характеризуется данными, приведенными в таблице.

Показатель	Предшествующий год, руб	Отчетный год, руб
Первоначальная стоимость основных средств	200 000	210 000
Стоимость поступивших основных средств	27 000	29 000
Стоимость выбывших основных средств	21 000	22 000
Стоимость основных средств на начало периода	180 000	186 000

Рассчитайте стоимость основных средств предприятия на конец прошлого года и отчетного года.

Задача 2.

На конец финансового года запасы ресторана равны 35 000 руб., а себестоимость реализованной продукции – 165 000 руб. Определите коэффициент оборачиваемости запасов.

Задача 3.

Деятельность гостиничного предприятия характеризуется следующими данными:

Показатель	млн.руб.
Затраты постоянные за год	7,0
Затраты переменные за год	3,2
Норма прибыли в %, установленная бюджетом за год	15,0
Количество номеров	100

Рассчитайте продажную цену за стандартный номер при условии, что точка безубыточности гостиницы достигается при коммерческой загрузке номеров в 75%. Определите продажные цены на все категории номеров в гостинице, исходя из следующей планируемой разницы в цене:

- номер студия – надбавка 50%;
- номер «люкс» - надбавка 100%;
- номер апартамент – надбавка 200%.

ВАРИАНТ 2

Теоретический вопрос

1. Особенности труда в сфере туризма
2. Особенности формирования себестоимости туристского продукта

Практическое задание

Задача 1.

Стоимость поставки оборудования для гостиничного предприятия характеризуется следующими данными:

- стоимость оборудования у производителя - 350 тыс. руб.;
- стоимость транспортировки оборудования - 15 тыс. руб.;
- стоимость монтажа оборудования - 8 тыс. руб.

Рассчитайте первоначальную стоимость оборудования для постановки на балансовый учет предприятия.

Задача 2.

Деятельность гостиничного предприятия характеризуется данными, приведенными в таблице:

Показатель	Прошлый год	Отчетный год	Отклонения (±)
Объем продаж, млн. руб.	463,8	587,5	
Прибыль, млн. руб.	59,1	65,3	
Среднегодовая стоимость основных фондов, млн. руб.	39,1	32,1	
Среднегодовая сумма оборотных средств, млн.руб	92,3	194,2	

Заполните таблицу. На основе анализа общей рентабельности основных фондов и оборотных средств за прошлый и отчетный годы рассчитайте влияние на этот показатель стоимости основных фондов, фондоотдачи, оборачиваемости оборотных средств и прибыли.

Задача 3.

Гостиничное предприятие реализует гостиничные номера одного вида в количестве 800 номеров. Цена реализации номера 65 у.е., полная себестоимость – 52 у.е. Маркетинговые исследования показали, что можно увеличить загрузку гостиницы на 12% - до 896 номеров при незначительном снижении цены.

В общей сумме затрат постоянные затраты составляют 70% и не изменяют с незначительным увеличением объема продаж, переменные затраты – 30%.

Определите:

1. Доход от реализации номеров до и после уменьшения цена на 1 у.е. и на 2 у.е.
2. Изменение прибыли при увеличении объема при увеличении объема обслуживания.

ВАРИАНТ 3

Теоретический вопросы

1. Формирование сбытовой сети туристского предприятия
2. Структура цены туристского продукта

Практические задания

Задача 1.

Стоимость поставки оборудования для гостиничного предприятия характеризуется следующими данными:

- стоимость оборудования у производителя, тыс. руб. 480
- производитель осуществляет доставку оборудования за дополнительную плату, % к стоимости оборудования .. 2
- стоимость монтажа оборудования, осуществляемого самостоятельно, тыс. руб. 6

Рассчитайте первоначальную стоимость оборудования для постановки на балансовый учет предприятия.

Задача 2.

Гостиничное предприятие осуществляет продажу номеров в кредит по корпоративным контрактам с фирмами. Деятельность гостиницы в отчетном месяце характеризуется следующими показателями:

Показатель	Отчетный месяц
Нормативный срок кредита по корпоративным контрактам, дн.	30
Дополнительный срок кредита по корпоративным контрактам, дн	2
Объем продаж номеров по корпоративным контрактам за месяц (туродни)	95
Фактическая дебиторская задолженность, руб.	324 000
Цена номера по корпоративным контрактам, руб. в сутки	2 800

Определите сумму просроченной дебиторской задолженности на начало следующего месяца.

Задача 3.

Турфирма оказывает одну услугу. Средние переменные издержки на ее производство и реализацию составляют 120 усл.ед. Цена единицы туруслуги равна 180 усл.ед. Постоянные издержки составляют 45 тыс. усл.ед.

Рассчитайте, какую прибыль получит турфирма при реализации 1 тыс., 3 тыс. и 5 тыс. единиц этой услуги.

ВАРИАНТ 4

Теоретические вопросы

1. Понятие основных фондов предприятия. Показатели использования основных фондов предприятия

2. Методы ценообразования на предприятиях туристической индустрии

Практические задания

Задача 1.

Деятельность гостиничного предприятия характеризуется данными, представленными в таблице.

Вид основных фондов	Балансовая стоимость на начало года, млн. руб.	Прирост основных фондов, млн. руб.	Срок ввода	Годовая норма амортизации, %
Здания и сооружения	9800	230	апрель	1,2
Оборудование	570	160	Июнь	12,5

Рассчитайте сумму амортизационных отчислений по гостинице на основе балансовых данных за отчетный период.

Задача 2.

Деятельность гостиничного предприятия в отчетном периоде характеризуется следующими показателями:

Показатель	Прошлый год	Текущий год
Средняя цена за номер, руб.	2100	2300
Объем продаж номеров за год, туродни	57300	56950
Дебиторская задолженность, руб.	424 000	408 150

Определите динамику оборачиваемости дебиторской задолженности гостиничного предприятия.

Задача 3.

Турфирма производит и реализует одну услугу. Ее деятельность характеризуется следующими показателями:

Показатели	Сумма, руб
Цена единицы услуги	800
Переменные издержки на единицу услуги в том числе:	580
сырье, топливо и другие предметы труда	230
заработная плата	190
переменные производственные накладные расходы	75
переменные сбытовые накладные расходы	85
Постоянные издержки	168

Определите, сколько единиц услуг должна реализовать фирма, чтобы обеспечить получение прибыли в размере 36 тыс. руб.

ВАРИАНТ 5

Теоретические вопросы

1. Понятие амортизации и методы начисления амортизации основных фондов предприятий туристической индустрии.
2. Особенности налогообложения туристических предприятий

Практические задания

Задача 1.

Деятельность гостиничного предприятия характеризуется следующими данными:

- основные производственные фонды на конец года, млн. руб. 150;
- степень износа основных производственных фондов, % 10;
- введены новые основные производственные фонды, млн. руб... 7.

Определите коэффициенты:

- обновления;
- износа и годности фондов на конец года.

Задача 2.

Деятельность гостиничного предприятия в отчетном периоде характеризуется следующими показателями:

Показатель	Прошлый год	Текущий год
Средняя цена за номер, руб.	2100	2300
Объем продаж номеров за год, туродни	57300	56950
Дебиторская задолженность, руб.	424 000	408 150

Определите динамику оборачиваемости дебиторской задолженности гостиничного предприятия в днях.

Задача 3.

Деятельность гостиничного предприятия характеризуется следующими данными:

Показатели	Услуги	
	Номера	Ресторан
Объем продаж (единиц услуг)	5000	4000
Цена реализации единицы услуги, руб.	900	520
Переменные издержки на единицу услуги в том числе:	770	440
сырье и другие предметы труда	300	220

заработная плата	200	140
переменные накладные расходы	270	80
Постоянные издержки	1100	

Рассчитайте:

- А) размер прибыли, получаемой гостиницей за месяц;
- Б) размер прибыли, которую получит гостиница, если расширит продажу номеров до 7000 единиц, а ресторана – до 4500 единиц.

ВАРИАНТ 6

Теоретические вопросы

1. Сущность и структура оборотных средств предприятия. Показатели использования оборотных средств туристского предприятия
2. Определение финансовых результатов деятельности туристского предприятия

Практические задания

Задача 1.

Деятельность гостиничного предприятия характеризуется данными, приведенными в таблице:

Показатель	Прошлый год	Отчетный год
Объем продаж, тыс. руб.	5280	5710
Прибыль, тыс. руб.	2035	2180
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	2820	2980

Рассчитайте фондоотдачу, коэффициент и рентабельность использования основных фондов. Выделите факторы, влияющие на повышение эффективности использования основных фондов.

Задача 2.

Деятельность гостиничного предприятия в отчетном периоде характеризуется следующими показателями:

Показатель	Прошлый год	Текущий год
Затраты по предоставлению услуг за год, тыс.руб.	56 800,0	64 955,8
Средняя кредиторская задолженность, тыс. руб.	412,0	380,6

Определите динамику кредиторской задолженности гостиничного предприятия.

Задача 3.

Ресторан планирует обслужить 10 тыс. чел. Средние переменные издержки на один счет клиента составляют 350 руб., постоянные издержки 3500 тыс. руб. Ресторан планирует получить прибыль в размере 500 тыс. руб. Какова должна быть средняя сумма счета.

ВАРИАНТ 7

Теоретические вопросы

1. Методы определения потребности в оборотных средствах
2. Понятие рентабельности и методы расчета

Практические задания

Задача 1.

Ресторан рассматривает вопрос о приобретении оборудования.

Первый вариант – лизинг за 600 тыс. руб. с рассрочкой платежа в течение четырех лет.

Второй вариант – покупка на заводе-изготовителе за 480 тыс. руб.

Ставка налога на прибыль равна 20%. Предоплата и остаточная стоимость оборудования равны нулю. Можно получить кредит в банке под 12% годовых. Используется равномерное начисление износа.

Определите, какой из вариантов является предпочтительным для ресторана.

Задача 2.

Рассматривается вопрос об открытии ресторана в одном из трех районов города: А, В и С. Исследование показало, что постоянные затраты (за год) в этих районах города равны 200 тыс. руб., 500 тыс. руб. и 800 тыс. руб. соответственно, а переменные затраты – 68, 46 и 32 рубля за единицу продукции соответственно. Ожидаемый годовой объем обслуживания 50 тыс. человек. Определить место строительства ресторана с учетом полных затрат.

Задача 3.

Турфирма оказывает одну услугу. Ее деятельность характеризуется следующими данными:

Показатели	Сумма, тыс. руб.
Выручка от реализации	250
Переменные издержки	130
Постоянные издержки	80
Прибыль	40

Определите:

- 1) Точку безубыточности (пороговую выручку);
- 2) Запас финансовой прочности.

ВАРИАНТ 8

Теоретические вопросы

1. Формы и системы оплаты труда на предприятиях туристической индустрии
2. Понятие и расчет точки безубыточности

Практические задания

Задача 1.

Деятельность предприятия характеризуется данными, приведенными в таблице:

Показатель	Прошлый год	Отчетный год
Объем продаж, млн. руб.	790	945
Прибыль, млн. руб.	12,3	14,6
Среднегодовая сумма оборотных средств, млн.руб	38,6	38,8

Рассчитайте показатели экономической эффективности использования оборотных средств. Определите абсолютную сумму высвобожденных или дополнительно привлеченных оборотных средств в результате изменения оборачиваемости, а также влияние изменения объема продаж и среднегодовой суммы оборотных средств на оборачиваемость оборотных фондов.

Задача 2.

Полные затраты на производство услуги составляют 3500 руб. Норматив рентабельности к издержкам, установленный планом, составляет 12%. Определить цену на услугу.

Задача 3.

Деятельность гостиничного предприятия характеризуется следующими данными:

Показатели	Сумма, руб.
Выручка от реализации номеров	390 000
Переменные издержки	252 000
Постоянные издержки	110 000
Прибыль	28 000
Цена за номер	390
Средние переменные издержки на один номер	252
Объем реализации	1000 номеров

Определить:

- 1) Пороговый (критический) объем реализации;
- 2) Порог рентабельности;
- 3) Запас финансовой прочности

ВАРИАНТ 9

Теоретические вопросы

1. Структура фонда заработной платы на предприятии туридустрии
2. Основные показатели финансового состояния предприятия туридустрии

Практические задания

Задача 1.

Деятельность гостиничного предприятия в текущем году характеризуется данными, приведенными в таблице:

Показатель	Текущий год
Планируемый объем гостиничных услуг, ночевки в номерах	22 900
Норма расхода туалетного мыла в день на номер, шт	2
Остаток на начало года, шт	850
Нормативный запас на следующий год, шт	1100

Рассчитайте потребность в туалетном мыле на предстоящий год.

Задача 2.

Деятельность гостиничного предприятия характеризуется следующими данными:

Год	Вариант 1		Вариант 2	
	Цена за номер	Число проданных номеров	Цена за номер	Число проданных номеров
Прошлый год	210	630	215	620
Отчетный год	230	420	210	640

Определите эластичность спроса по цене.

Задача 3.

В первом квартале гостиничное предприятие реализовало 15000 ночевок по цене 3000 руб. за номер. При этом удельные переменные затраты составили 2000 руб. за номер, а постоянные на квартал – 800 тыс. руб.

Определите:

- 1) Величину чистой прибыли в первом квартале;
- 2) Силу производственного рычага;
- 3) Экономическую рентабельность.

ВАРИАНТ 10

Теоретические вопросы

1. Понятие и методы расчета производительности труда
2. Понятие эффективности деятельности туристского предприятия

Практические задания

Задача 1.

Потребность гостиничного предприятия в расходных материалах (туалетное мыло) в отчетном году составила 46050 шт. Определите эту потребность на следующий год, если коэффициент предоставляемых ночевок составит 0,85 и коэффициент снижения норм расхода составит 0,92 от соответствующих показателей отчетного года.

Задача 2.

Деятельность гостиничного предприятия характеризуется следующими данными:

Показатель	млн.руб.
Затраты постоянные за год	6,5
Затраты переменные за год	3,2
Норма прибыли в %, установленная бюджетом за год	10,0

Количество номеров	110
--------------------	-----

Рассчитайте продажную цену за стандартный номер при условии, что точка безубыточности гостиницы достигается при коммерческой загрузке в 80%.

Задача 3.

Деятельность гостиницы характеризуется следующими данными:

Показатели	План	Факт
Объем продаж (выручка), тыс. руб	1224	1302
Среднегодовая численность производственного персонала, чел	180	190

Определите:

- 1) Производительность труда;
- 2) Темп изменения производительности труда.

РАЗДЕЛ 4. БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

учебники и учебные пособия

Баранова А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2011. 180 с.

Виноградова М.В., Панина З.И. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: учеб. пособие. М.: Дашков и К, 2008. 461 с.

Индустрия гостеприимства: основы организации и управления: учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Ю.М. Белозерова, Е.Н. Кнышова. М.: ФОРУМ, ИНФРА-М, 2011. 399 с.

Зайцева Н.А., Ларионова А.А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: учеб. пособие для высш. учеб. заведений по специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм. М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2011. 318 с.

Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник. М.: «Академия», 2004. 288 с.

Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ): учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2011. 431 с.

Дополнительное обеспечение

учебники и учебные пособия:

Боголюбов В.С., Быстров С.А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учеб. пособие. М.: Академия, 2008. 395 с.

Грибов В.Д., Леонов А.Л. Экономика предприятия сервиса: учеб. пособие для высш. учеб. заведений. М.: КНОРУС, 2011. 280 с.

Крутик А.Б., Решетова М.В. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие для высш. учеб. заведений по специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм». М.: Академия, 2007. 216 с.

Управление индустрией туризма: учеб. пособие для вузов / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, В.С. Сенин. 4-е изд., испр. и доп. Гос. ун-т упр., Ин-т туризма и развития рынка. М.: КНОРУС, 2007. 437 с.

Яковлев Г.А. Экономика и статистика туризма: учеб. пособие. 4-е изд, перераб. И доп. М.: РДЛ, 2007. 479 с.

Монографии

Козырева Т.В. Управленческий учет в туризме. М.: Финансы и статистика, 2005. 160 с.

нормативно-правовые документы

Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Постановление Правительства РФ от 18 июля 2007 г. № 452 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта».

Постановление Правительства РФ от 25 апреля 1997 г. № 490 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации».

Постановление Правительства РФ от 15 августа 1997 г. № 1036 «Об утверждении Правил оказания услуг общественного питания».

Постановление Госстандарта РФ от 28 июня 1993 г. № 163 «Об утверждении Общероссийского классификатора услуг населению». «ОК 002-93. Общероссийский классификатор услуг населению» (ред. от 23.12.2010).

ресурсы сети Интернет

Официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ в сети Интернет - <http://minstm.gov.ru/>.

Официальный сайт Федерального агентства по туризму - <http://www.russiatourism.ru/>.

Специализированный информационный Интернет-портал «Инвестиции и инновации Сибири» - <http://www.sibarea.ru/>.

Образец оформления титульного листа контрольной работы.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ
И УПРАВЛЕНИЯ – «НИНХ»

Кафедра туризма гостеприимства и курортного дела

Наименование направления подготовки: Туризм

Номер группы:

Студент: (фамилия, имя, отчество)

Номер зачетной книжки (студенческого билета):

Учебная дисциплина: Государственное регулирование в туризме

Номер варианта контрольной работы:

Дата регистрации работы на кафедре: « » ____ 20 г.

Проверил: (фамилия, имя, отчество преподавателя)

Год написания

